

EFTERFRÅGEACCELERATION

Så kan offentlig sektor driva innovation
med upphandling som verktyg



KARLSTADS KOMMUN

**DIGITALWELL
ARENA**

Nationella upphandlingsstrategin



”Strategisk användning av upphandling är en förutsättning för att den offentliga sektorn ska nå sina verksamhetsmål och göra goda affärer samt för att **uppnå de globala målen i Agenda 2030.**”

”Det är **avgörande för samhällets utveckling** att verksamhetens innovationspotential frigörs och tillvaratas genom offentlig upphandling.”



KARLSTADS KOMMUN

DIGITALWELL
ARENA

Upphandlingskriterier för cirkulära produkter

Del 1. Dagsläge, hinder och möjligheter

Karin Lindeberg och Sven-Olof Ryding

”Inom området cirkulär ekonomi har cirkulära materialflöden och cirkulär upphandling identifierats som ett effektivt sätt att minska klimatutsläpp som en följd av våra konsumtionsmönster.

Offentlig upphandling är det enda styrmedel som direkt kan påverka utländska leverantörers miljöarbete. Det finns dock inga officiella klimatmål satta i Sverige för den offentliga upphandlingen på samma sätt med s.k. färdplaner för fossilfrihet som gjorts på många håll i flera branscher inom näringslivet.”

”Det förekommer en hel del forskning och pågående aktiviteter i praktiken som anknyter till cirkulär upphandling. Detta har sammantaget lett till uppbyggnad av en allt större kunskapsbas inom området. **En mycket liten del av dessa resultat och erfarenheter kommer emellertid till allmän kännedom och praktisk användning** då det saknas vedertagna rutiner för att återföra dessa till relevanta myndigheter och instanser.”





"Vinnova, Energimyndigheten Formas och Naturvårdsverket är svenska myndigheter som finansierar forskning, utveckling och innovation. De utlysningar och finansieringssatsningar som genomförs idag inriktas sällan på upphandling, det vill säga **offentlig sektors efterfrågan av innovationer.**"

” Accounting for over 14% of GDP, EU public procurement could create a huge market for innovative products and services, but **its potential in this area remains underutilised.**”

Källa: European Commission



VARFÖR SER DET UT SÅHÄR?



KARLSTADS KOMMUN

**DIGITALWELL
ARENA**

**VI MÅSTE ÖKA KUNSKAPERNA OM
INNOVATIONSUPPHANDLING SÅ
DET ANVÄNDS MER!**

ÄR DET VANLIGA SVARET...

MEN...

**INNOVATION BEGRÄNSAS INTE
AV UTBUD UTAN AV
EFTERFRÅGAN...**

**INNOVATION HANDLAR INTE BARA OM ATT
SKAPA EN PRODUKT**

**DET HANDLAR ÄVEN OM ATT SKAPA EN
MARKNAD**

**DEN MARKNADEN BESTÅR SÄLLAN AV BARA EN
KUND**



”Att staten finansiellt stödjer projekt och forskning kring innovationsupphandling kan bidra till att innovationer i större utsträckning kommer ut i samhället, **men åtgärderna riktar sig inte specifikt till att utveckla det samspel mellan olika aktörer** som är centralt för att samordna såväl **köpkraft** som att **anpassa marknader** efter brukarnas behov.”

**INNOVATION BEGRÄNSAS INTE
AV UTBUD UTAN AV
EFTERFRÅGAN...**

...en hypotes som lade grunden till en helt ny satsning

DIGITALWELL

EFTERFRÅGEACCELERATOR

Ett samarbete mellan Karlstads kommun, Vinnova och DigitalWell Arena



GRUNDLÄGGANDE PRINCIPER

1. Interaktion skapar insikter
2. Skalbarhetsperspektivet behöver vävas in från start
3. Innovation kräver utrymme att experimentera
4. IP:n behöver tillfälla leverantören
5. Principerna bakom LOU är rimliga
6. Samskapande och konkurrens går att kombinera
7. Ta mindre risk när vi vet mindre – och större risk när vi vet mer



[link to film](#)



**DIGITALWELL
ARENA**

**”...OCH SÅ TROR VI ATT OFFENTLIG SEKTOR
KAN DRIVA INNOVATION OCH OMSTÄLLNING”**

Lina Svensberg,
Innovation Manager, Compare
lina.svensberg@gmail.com

