

ALLiGO

STOLT LEVERANTÖR TILL NORDENS YRKESFOLK

I Alligo förenas starka varumärken som TOOLS, Swedol och Grolls. Alla arbetar vi nära tillsammans med yrkesfolk för att hjälpa dem göra ett ännu bättre och säkrare jobb. Genom att förse dem med de pålitliga verktyg, förbrukningsvaror, kläder och skydd de behöver – tillsammans med råd från specialister som de kan lita på – får vi deras företag att fungera. Varje dag.

Hos oss är ingen kund för liten och ingen kund för stor. Här möter vi alla – från ensamföretagare till stora industrikoncerner – med samma höga engagemang, personliga bemötande och vilja att hitta rätt lösning på just deras problem. Oavsett om det är i våra butiker, online eller på plats hos kunderna. Allt för att de ska kunna göra ett jobb de kan vara stolta över. För då kan vi vara stolta över vårt.

TOOLS

swedol

GROLLS

ALLiGO

Våra varumärken är en del av organisationen Alligo

ALLIGO

NYCKELTAL 2021

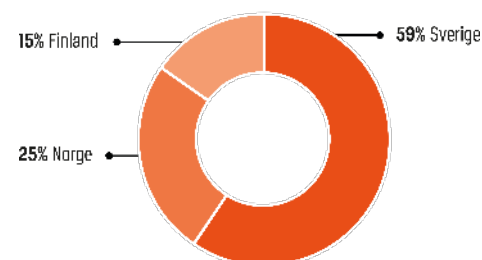
8 475

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

2 319

ANTAL ANSTÄLLDA

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE 2021



ETT INTEGRERAT FÖRETAG – FLERA KONCEPTVARUMÄRKEN

SVERIGE

Huvudsakligt butiksvaremärke **Swedol**

Övriga butiksvaremärken **Tools** – industrikoncept i fristående butiker/säljkontor eller samlokaliserat med Swedol.

Grolls – specialist på kläder och skydd i fristående butiker eller som shop-in-shop i Swedol.

Specialistvarumärken **Mercus, Company Line, Reklamproffsen, Industripofil, Triffiq, Profilmakarna och Defacto.**

Totalt antal enheter 109

NORGE

Huvudsakligt butiksvaremärke **Tools**

Övrigt butiksvaremärke **Univern** – specialist på kläder och skydd i fristående butiker eller shop-in-shop i Tools.

Totalt antal enheter 55

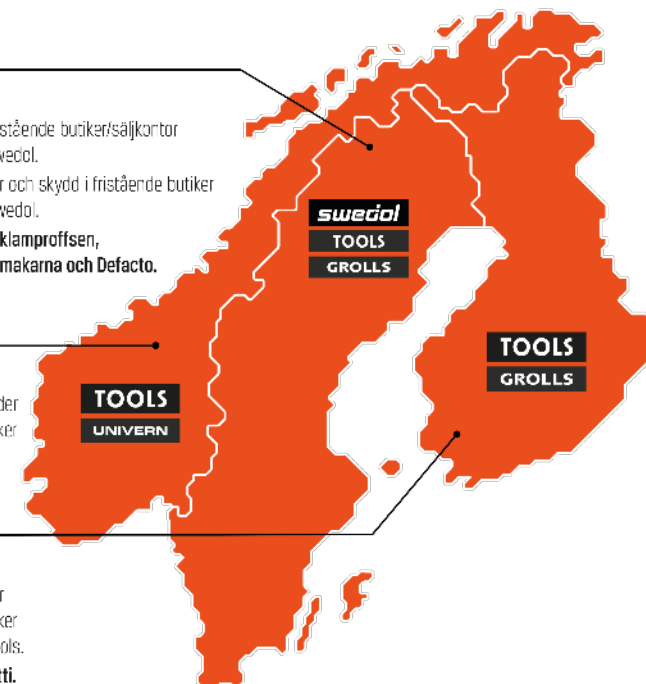
FINLAND

Huvudsakligt butiksvaremärke **Tools**

Övrigt butiksvaremärke **Grolls** – specialist på kläder och skydd i fristående butiker eller som shop-in-shop i Tools.

Specialistvarumärke **Metaplan och Imatran Pultti.**

Totalt antal enheter 39



GLOBALA MÅL



ALLT FÖR EN SÄKER ARBETSDAG

Bekväma, slitstarka och säkra yrkeskläder är minst lika viktigt för att kunna göra ett bra jobb som andra arbetsredskap. Men arbetsförhållandena förändras hela tiden. Därför har vi ett nära samarbete med våra kunder för att hela tiden utveckla vårt utbud så att du ska hitta det du behöver.

Vi erbjuder det vi tror är det bästa utbudet på marknaden genom att kombinera marknadsledande externa varumärken med våra egna. Syftet med egna varumärken är att vi kan utveckla och anpassa plagg och skor efter våra kunders tester och utvärderingar. Eftersom vi kapar mellanhänder får du bra kvalitet till rimligt pris.



Produktutveckling i Göteborg

Våra plagg är utvecklade för att hålla länge. Detta säkrar vi med genomtänkta materialval och höga krav på oss själva. På vårt labb i Göteborg utför vi gedigna tester av alla ingående komponenter och kan på så vis också vara säkra på att våra plagg skyddar och ger den säkerhet som användaren kräver. Vi är stolta över att vi faktiskt kan lova det.

Logistikcenter i Örebro

Här finns vår förädlingsavdelning, och det är här vi anpassar plaggen efter kundens behov. Vi utför profilering både i form av tryck och brodyr. Vi justerar passform såsom kilar, insyning, kortning och förlängning. Ibland kräver kundens vardag något mer på plaggen, beroende på vilket yrke man utövar, och då kan vi ge plagget till exempel extra förstärkning på knän mm. Om ett plagg skulle gå sönder, tappa en knapp eller att en dragkedja går sönder då lagar vi.



Vår idé är att hjälpa kunden att använda plagget om och om igen!

Hur hjälper vi våra kunder att förlänga livslängden? Nuläge:

- **Vi reparerar**- idag kommer kunden med sitt trasiga plagg, butiken skickar plagget till Örebro, vi lagar och skickar tillbaka.
- **Vi funktionsändrar**- om kunden behöver förstärkning, stretchparti, extra reflex eller tex blir gravid skickas plaggen till Örebro, vi utför och skickar tillbaka.



Vår idé....2.0?

Vårt mål är att vara den bästa partnern till våra kunder, det ska vara enkelt att vara kund till oss. Vi tror på möjlighet till utveckling tillsammans med våra kunder, i samarbeten kommer vi längre och med höga krav från kunder så blir vi bättre. Kan vi ingå samarbeten där vi båda ser mer till vad vi kan göra i hållbarhet och med eftertänksamhet?

Möjligheterna till att vi tillsammans kan bli mer cirkulära skulle kunna vara genom:

- **Systematisk reparation och underhåll**- behålla plaggen hos samma företag för längre användning och återanvändning. Med god logistik för in- och utlämning.
- **Tvätt**- Säkra högt antal tvättar på plaggen samt implementera tvättservice i underhållstjänst. Med god logistik för in- och utlämning.
- **Återanvändning och lager av plagg**- Reparera, underhålla och tvätta plaggen, förnya loggor, justera samt lagerhålla för ny användare från samma kund. Med god logistik för in- och utlämning.
- **Uthyrning**- Ett bestämt antal produkter som finns på lager, hyrs ut, fräschas upp, hyrs ut igen. Med god logistik för in- och utlämning.

UTMANINGAR? – beteende, anpassning, ansvarsfördelning, logistik, transporter, tillgänglighet, lönsamhet, loggor, kontaminering, certifieringar....mm

