



Conditional Design

Vad krävs för att designa helt cirkulära produkter och tjänster?

CONDITIONAL DESIGN

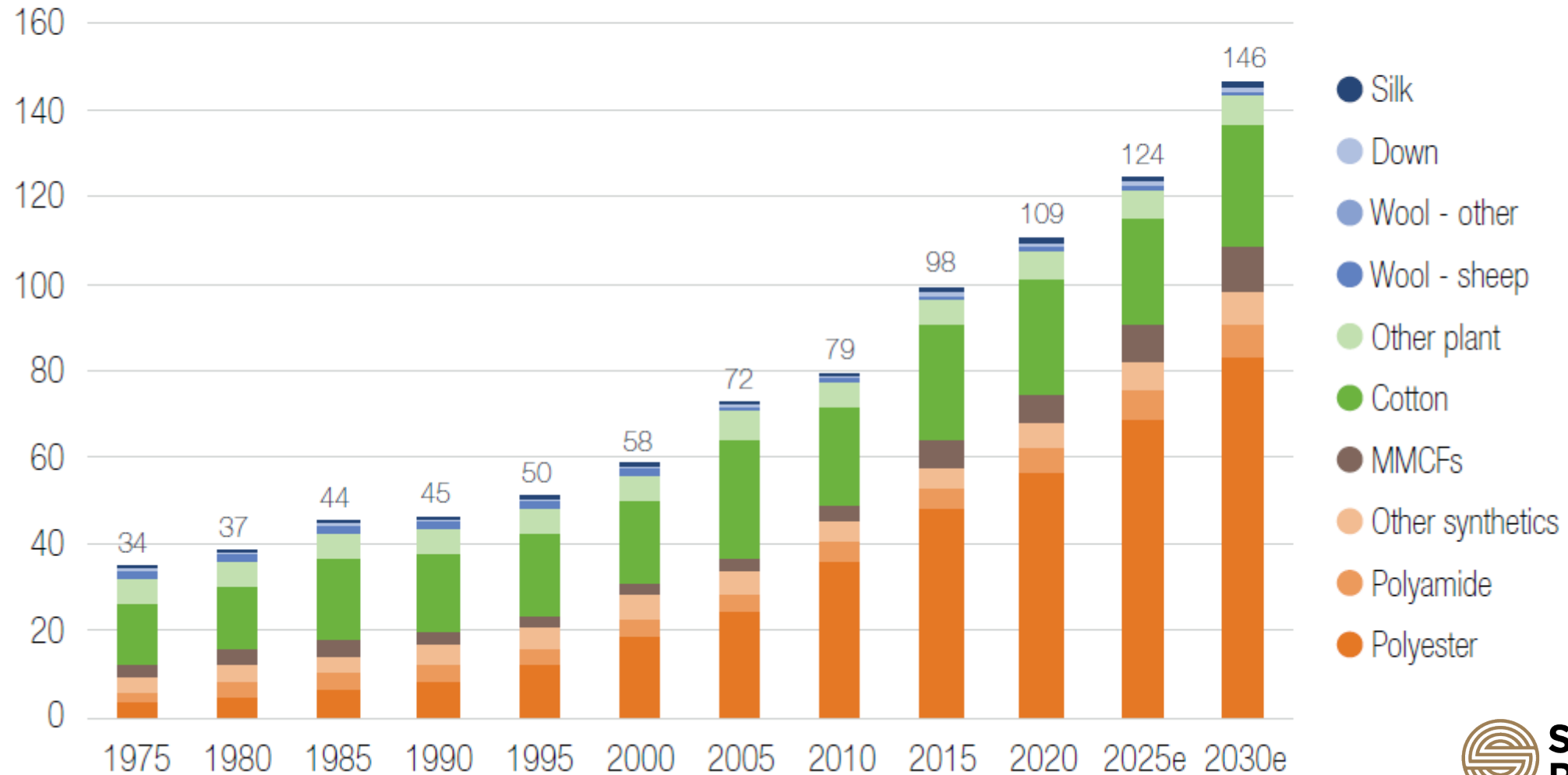
2020 - 2021

Slutseminarium 2021-12-01

Finansiärer:



GLOBAL FIBER PRODUCTION IN MILLION TONNES



Source: Preferred Fiber & Materials Market Report 2021, Textile Exchange

Upptäck de starka konsumentgrupperna

Sex tydliga konsumentgrupper driver utvecklingen mot hållbar konsumtion på olika sätt. Vad betyder det för din organisation?

Giftfria och hälsomedvetna

– gör sig av med plasten i köket, räds kemikalierna och letar hälsosamma val.



Livsörenklarna

– letar efter en enklare vardag med färre prylar och långsammare tempo. De ser också till att vårda sina relationer.



Trendiga kreatörer

– handlar trendiga och ekologiska prylar med en schyst story, gärna från en liten unik tillverkare.



Teknikoptimisterna

– ny teknik räddar planeten! De kör elfordon, har solceller och gärna en 3D-printer.



Medvetna familjen

– hela familjen kämpar tillsammans, viktigt att barnen uppfostras till kamp för klimatet.



Unga aktivisterna

– vaknar till klimatkamp och äcklas över vuxna som inte tar ansvar för kommande generationer.



Hållbara konsumtionstrender 2021

Analys med webscraping och AI

Science Park Borås, den 7 juli 2021

Trendupdate

– hållbar konsumtion & livsstilar

Science Park Borås, 1 juli 2020

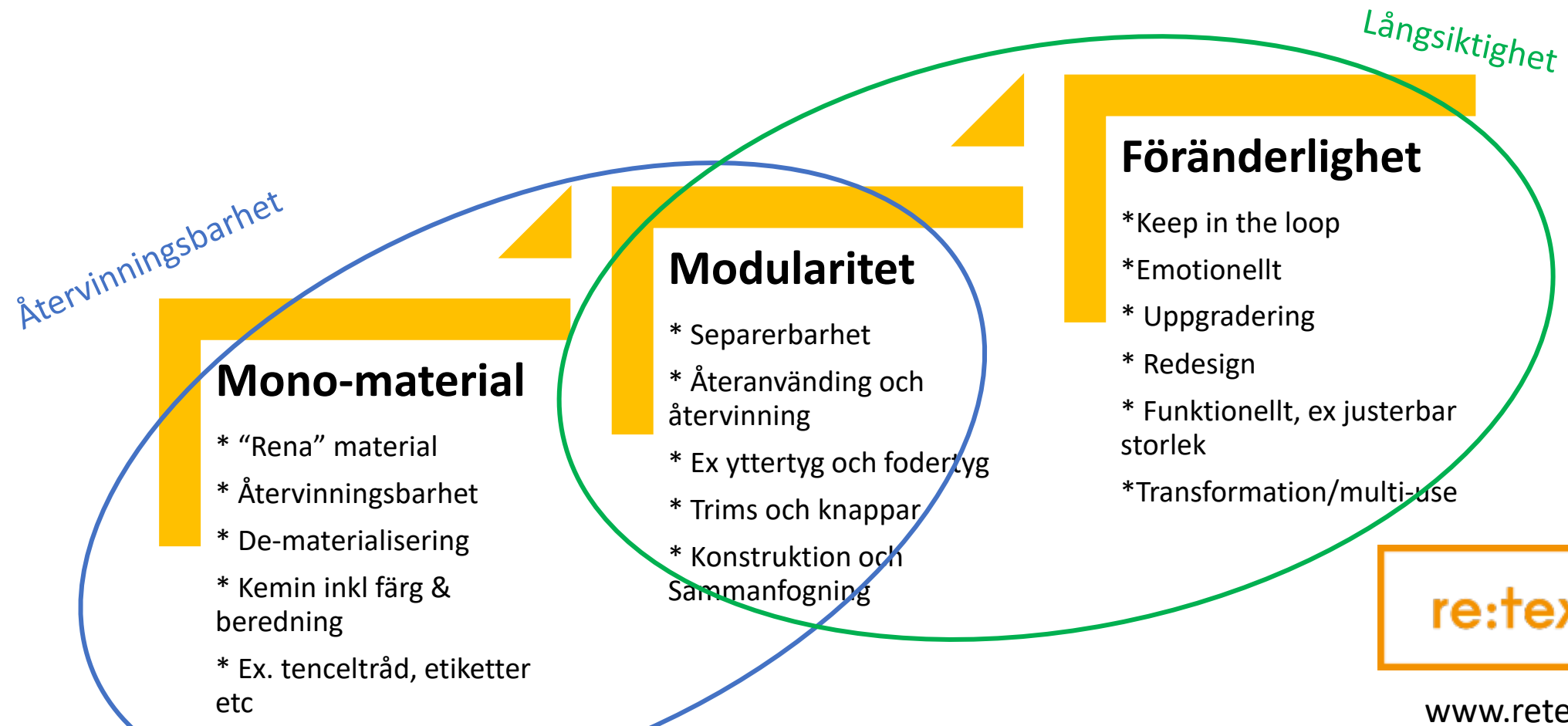
Möt framtidens hållbara konsumenter

En netnografisk studie av svenska mikrokulturer med fokus på hållbarhet

Oktober 2019

KAIROS
FUTURE

Tre perspektiv på cirkulär design



re:textile

www.retextile.se

PROJEKTDELTAGARE



martinson[®]



KappAhl



TEKO | SVERIGES TEXTIL-
& MODEFÖRETAG

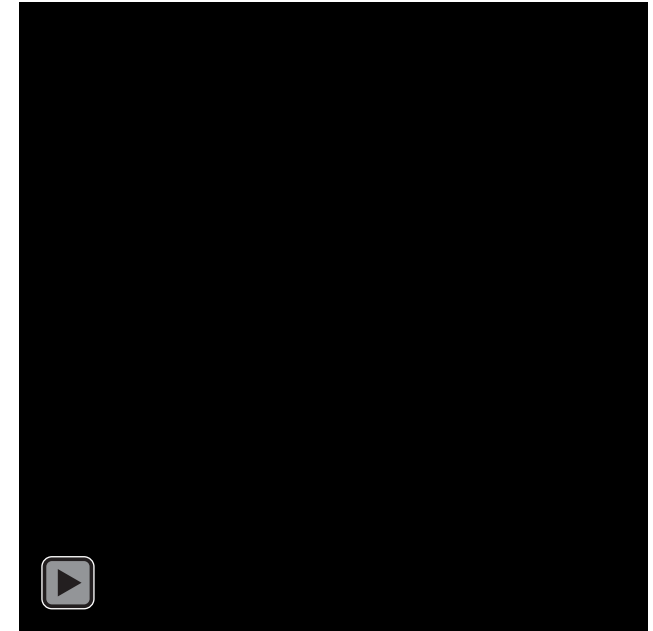


CIRCULARHUB

STINA RANDESTAD

RESULTAT

- Fyra delprojekt
 - ✓ Mode
 - ✓ Arbetskläder
- Prototyper
- Feasibility studie
 - ✓ Ekonomi
 - ✓ Miljö
 - ✓ Cirkularitet
- Designverktyg



En samställning av
TEKO, Sveriges
Textil- & Modeföretag

Kommande lagstiftning som berör textil- och modebranschen

Maj 2021

TEKO | SVERIGES TEXTIL-
& MODEFÖRETAG

 circular.fashion

CIRCULAR DESIGN

Innovations on the market
that enable circularity in the
fashion industry -
a framework for designers

circular.fashion UG (haftungsbeschränkt)
Skalitzer Strasse 97 | 10997 Berlin | Germany
info@circular.fashion | +49 30 40 36 79 170

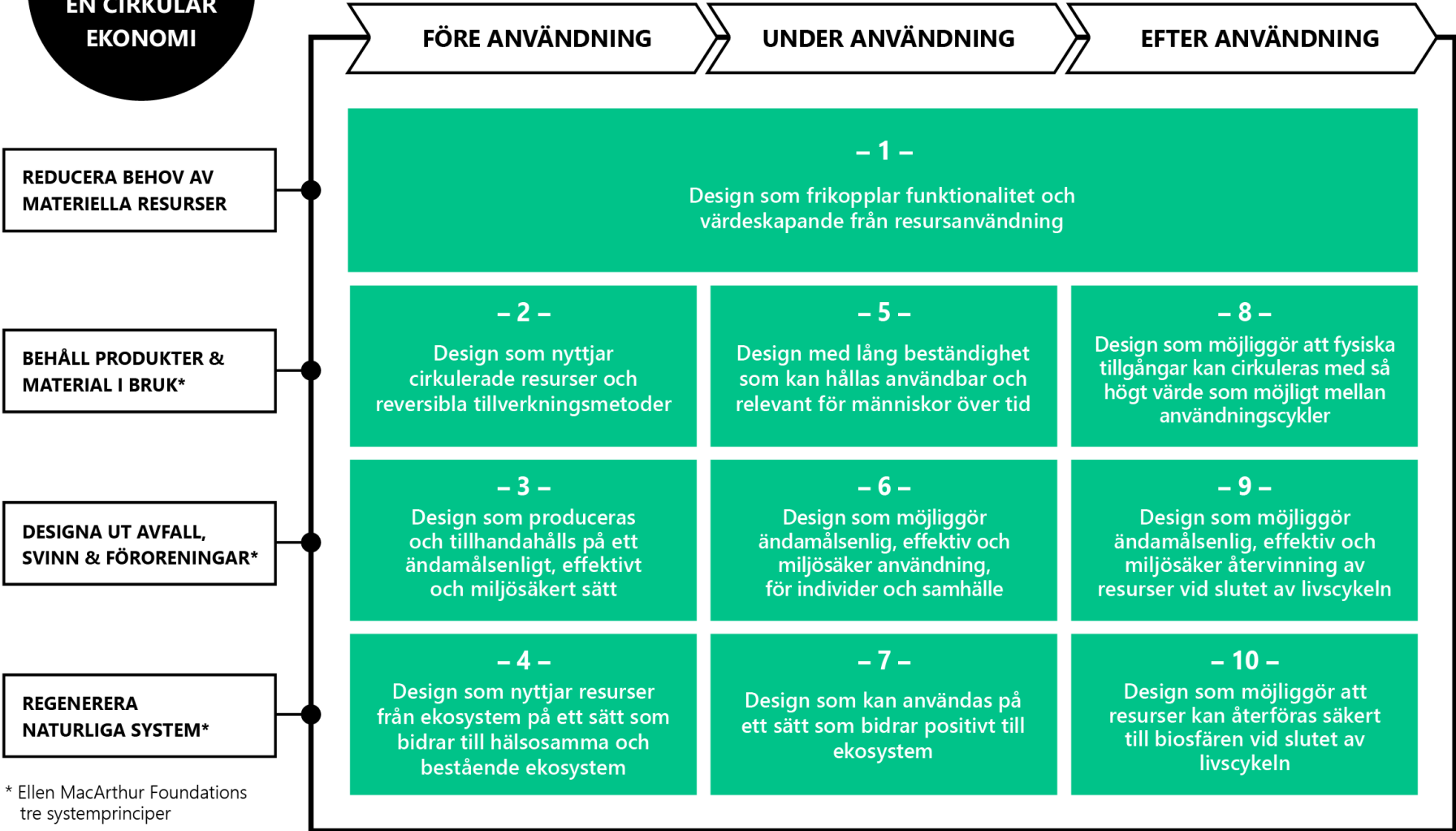
www.circular.fashion





CIRKULÄRA DESIGNSTRATEGIER

för produkter, tjänster och affärsmodeller



* Ellen MacArthur Foundations tre systemprinciper

[Källa: Expertgruppen för Cirkulära Designprinciper](#)

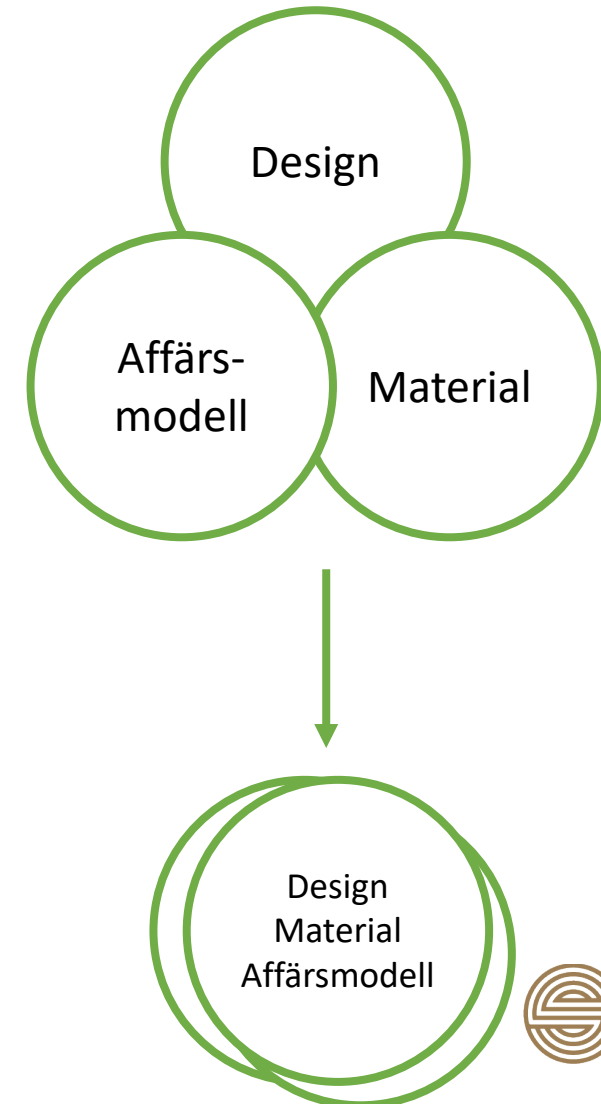
www.delegationcirkularekonomi.se

Design för Cirkulär Ekonomi

Cirkulär,- eller kretsloppsekonomi

En ekonomisk modell som bygger på ett kretslopp snarare än en linjär process. Det handlar alltså om att företag, organisationer och hela samhällen ska utforma produkter, tjänster och affärsmodeller som är **hållbara**. Det kan innebära att **från början designa med återanvändning, nedbrytbarhet och återskapande i åtanke**, att använda energi från förnybara källor och att arbeta för att avfall i ett system kan bli bäring åt ett annat.

Källa: <https://www.sis.se/standarder/omrade/cirkular-ekonomi/>



Företagets designstrategi

Cirkulärt scenario

Material

Funktionalisering

Konstruktion

Användarbeteende

Cirkulära råvaror

Använd råmaterial vars framställning främjar biologisk mångfald och/eller bidrar till återställande av biologiska system

Materialuttag som bidrar till cirkulära kretslopp

Använd råmaterial av återvunnet ursprung

Lång användning (longevity)

samt möjliggör återanvändning, återtillverkning, remake och delningstjänster

Använd material som kvalitetsmässigt håller över tid

Välj funktionskemikalier som inte skadar användaren och miljön under användarfasen.

Säkerställ en robust konstruktion som håller över tid

Möjliggör att bäraren vill använda produkten över tid, exempelvis genom tidlöst uttryck eller ikoniska plagg

Använd material som åldras vackert

Välj färger och kemikalier som ger permanenta behandlingar (inte tappar effekt vid användning eller skötsel)

Möjliggör att plaggdelar och komponenter som slits ut lätt kan bytas ut eller lagas

Möjliggör att produktens design kan uppdateras eller förnyas

Använd material som inte förorenar miljön under användningsfasen

och/eller

Välj färger och kemikalier som möjliggör enkel återaktivering

Gör en produkt med fler användningsområden

Möjliggör att produktens storlek kan justeras eller förändras

Möjliggör att produktens funktion kan upgraderas

Möjliggör att produkten kan bäras på många olika sätt

Materialåtervinning

Undvik att blanda olika fiber i ett materialslag

Välj funktionskemikalier som är kompatibla med tänkt materialåtervinningsprocess

Eftersträva få plaggdelar och komponenter av olika materialslag

Möjliggör redesign och reparation som inte tillför nya komponenter av ytterligare materialslag

Möjliggör dekonstruktion av produktion genom enkel separation av olika komponenter och materialslag i återvinningsprocessen

Produktens syfte och funktion

Gör designval och trade-offs med företagets designstrategi och produktens grundsyfte i fokus

DESIGNERS

TOOLKIT

Ta reda på hur du kan förbättra din verksamhet ur ett cirkulärt perspektiv!

Vi börjar med perspektivet resursanvändning.



STARTA!



LADDA NER

LIVSLÄNGD

Är plagget designat så
att plaggets aktiva
livslängd kan förlängas
under användarfasen
exempelvis att storlek
kan justeras?



7 / 17



Ja

Nej



INDIKATOR



SAM- MAN- FATTNING

**Indikatorn visar hur
anpassat plagget är för
cirkularitet utifrån de olika
cirkulära perspektiven.
Nedan hittar du de actions
du valt - perfekt att ha som
underlag till ert
förbättringsarbete på
produkten eller företaget!**

**Dela gärna resultatet med
en kollega eller dig själv att
komma tillbaka till. Men
innan du lämnar fråga dig
själv: Stämmer resultatet
med ert företags cirkulära
ambition?**





Conditional Design

Vad krävs för att designa helt cirkulära produkter och tjänster?

”Cirkulära affärsmodeller måste bygga på en designstrategi. Designstrategin måste grunda sig i kunskap om material och processer. Även om företaget jag arbetar för inte har någon egen tillverkning och därav inte arbetar med design finns det mycket för oss att göra här, inte minst då det kommer till att välja rätt sortiment. Vi röstar med vår plånbok liksom konsumenterna gör.”

- Framtidens hållbara designprocesser

HÅLLBAR, KREATIV OCH MEDVETEN

Inspirerande kurser om en hållbar framtid för dig som
jobbar inom textil & mode - kostnadsfritt!

re:skills

TEXTILE&FASHION



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden



Nordiska
Textilakademien



HÖGSKOLAN
I BORÅS



SCIENCE
PARK BORÅS
FROM IDEA TO SUSTAINABLE IMPACT

Stylisten
PROTEKO
Professionell Textil Kompetens

SH Svensk
Handel

TEKO SVERIGES TEXTIL-
& MODEFÖRETAG

Ett levande kursutbud

- I re:skills Textile & Fashion får du en bredd av kurser som du kan läsa på distans, i egen takt, med eller utan handledare. Det finns även kurser med workshops på plats. Vi erbjuder både grund- och fördjupningskurser.
- Kursutbudet just nu:
 - Digital affär
 - Hållbar textil & mode
 - Textila processer
 - Hållbara affärsidéer i butiken
 - Hållbara designprocesser inom mode och textil
 - Trendanalys
 - Målgruppsanalys
 - Workshop om textila material
 - Laga och uppdatera plagg i framtidens butik
- Nya kurser och workshops lanseras löpande.

re:skills

TEXTILE & FASHION

Framtidens Textilproduktion

Framtidens mode- och textilhandel

Hållbar
nyproduktion

Teknikutveckling
för återvinning

Teknikutveckling för
insamling och sortering

Digitaliserade tekniker
för supply chain

AI för framtidens
handel

UP:SKILLS

STYRNINGSPROCESSER

RE:SKILLS

Hållbara val vid
produktutveckling

Transparens kring hållbara
material och certifieringar

Laga, hyra, låna,
uppgradera

Digitala beteenden i
handeln

Affärsmodeller
för framtiden

Textila processer

Hållbar Textil & Mode

Digital Affär

RÄTT MATERIALVAL

HÅLLBAR UTVECKLING

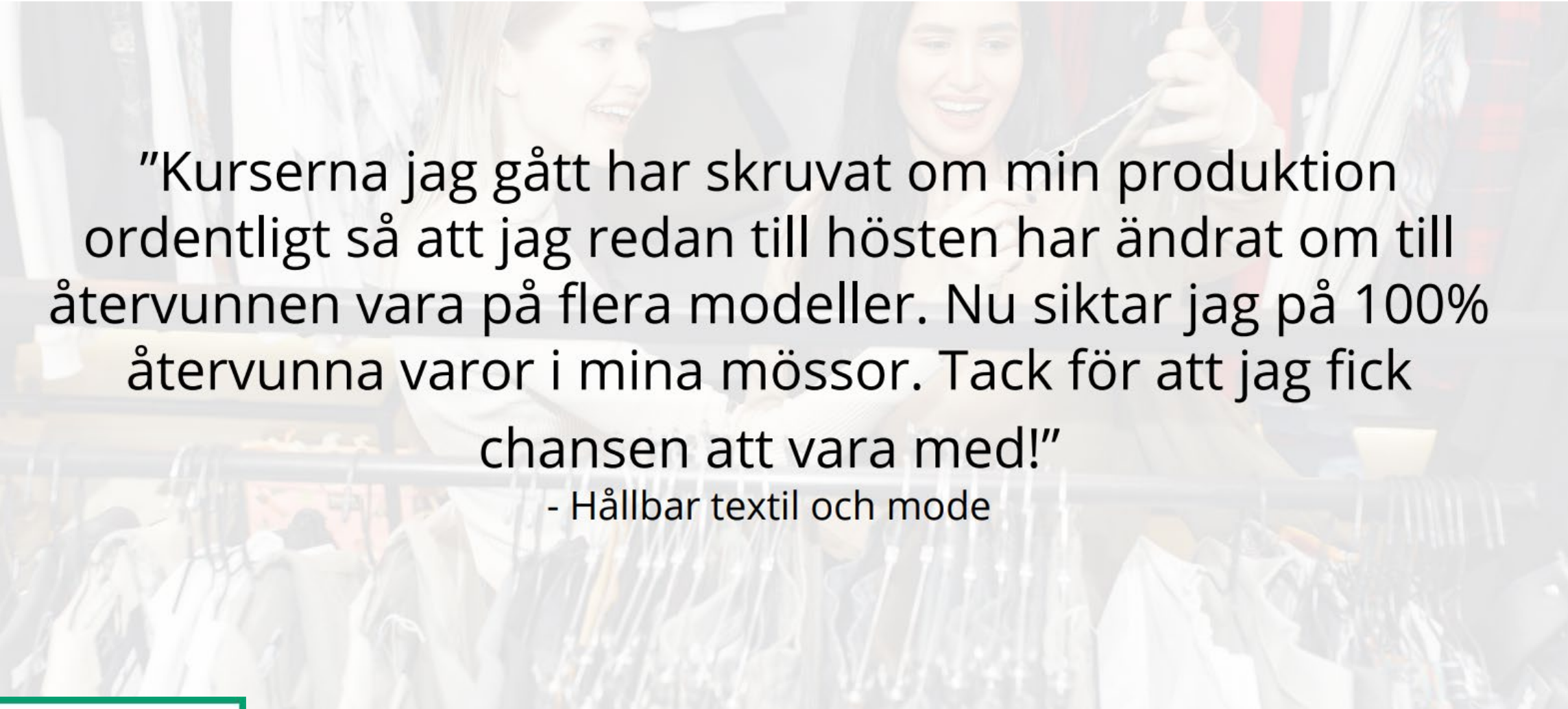
FÖREBILDER I OMSTÄLLNING

TJÄNSTEFIERING

SAMSPEL MÄNNISKA OCH TEKNIK

re:skills

TEXTILGAFASIDIS

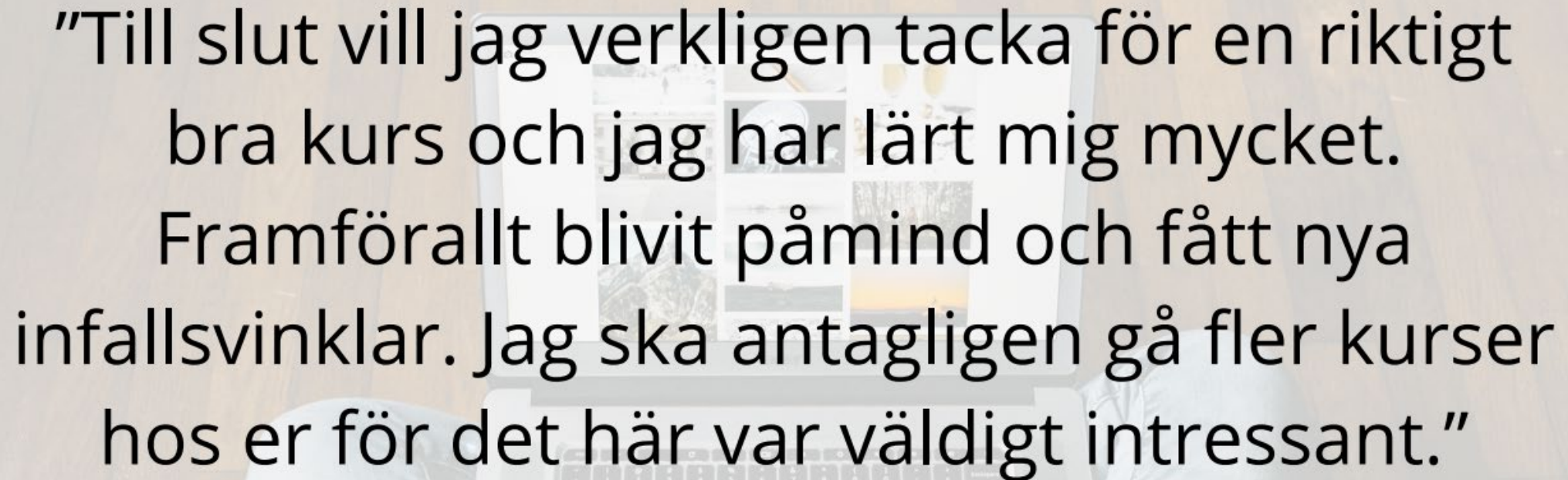
A photograph of two women in a clothing store. The woman on the right is holding up a piece of fabric, and both are smiling. The background shows racks of clothes.

"Kurserna jag gått har skruvat om min produktion ordentligt så att jag redan till hösten har ändrat om till återvunnen vara på flera modeller. Nu siktar jag på 100% återvunna varor i mina mössor. Tack för att jag fick chansen att vara med!"

- Hållbar textil och mode

re:skills

TEXTILFABRIK



"Till slut vill jag verkligen tacka för en riktigt bra kurs och jag har lärt mig mycket. Framförallt blivit påmind och fått nya infallsvinklar. Jag ska antagligen gå fler kurser hos er för det här var väldigt intressant."

- Framtidens hållbara designprocesser

re:skills

TECHNOLOGY



Conditional Design

Vad krävs för att designa helt cirkulära produkter och tjänster?