

Cirkulära arbetskläder

- Så får vi det att hända tillsammans!



Cirkulär kommun

CIRCULARHUB



SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM



Göteborgs
Stad



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Syfte och önskat resultat med dagen

Syftet är att stimulera och underlätta en cirkulär omställning av arbetskläder, med offentlig upphandling och gränsöverskridande dialog som verktyg.

Önskat resultat:

- Skapa en gemensam målbild för cirkulära arbetskläder.
- Tydliggöra vad som krävs för att nå målbilden.
- Få en förståelse för marknadens mognad och hur vi kan kravställa för att främja en cirkulär omställning.

Agenda

09.00- 09.10	Introduktion
09:10- 09:15	”Vi vill bli den cirkulära kunden ” – Nina Wolf & Matilda Olenmark , Göteborg Stad
09:15- 09:30	Textil introduktion kopplat till cirkularitet - Mats Johansson, Science Park Borås
09:30- 09:40	Cirkulär omställning - vad innebär det och vad krävs? - Erik Valvring, Science Park Borås
	Bensträckare
09:45- 10:00	Genomgång och introduktion till workshopen
10:00- 10:40	Workshop- pass 1 och 2 i grupper
10:40-10:45	Kort samling i helgrupp
10:45-11:00	Rast
11:00-11:35	Kort intro / Workshop pass 3 i grupper
11:35- 12.00	Återsamling och summering i helgrupp

”Vi vill bli den cirkulära kunden –
med upphandling som verktyg” –

Nina Wolf, Göteborg Stad

Textil introduktion kopplat till cirkularitet

Mats Johansson, Science Park i Borås

Cirkulär omställning - vad innebär det och vad krävs?

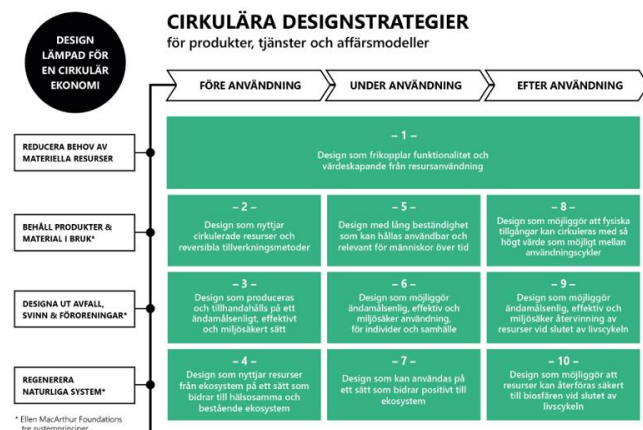
Erik Valvring, Science Park i Borås

Introduktion till workshop

Anett Aldman, Science Park i Borås

Utgångspunkt för dialog

- Ramverket för cirkulära designstrategier
- Tre utvalda produktgrupper



DELEGATIONEN FÖR
CIRKULÄR EKONOMI

EXPERTGRUPPEN
CIRKULÄRA DESIGNPRINCIPER

<https://www.delegationcirkularekonomi.se/om-oss/expertgrupper>

Produktgrupp 1.
Enkla plagg utan avancerade funktioner eller komplex konstruktion.



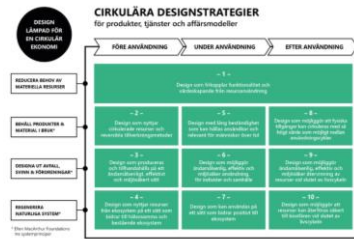
Produktgrupp 2.
Komplicerade arbetsplagg med höga krav på funktion



Produktgrupp 3.
Skyddsplagg med höga krav på funktion



Workshop i tre delar



1. Identifiera och rangordna de viktigaste **cirkulära principerna** per produktgrupp.

2. Vilka **möjliggörare** finns för att nå de utvalda cirkulära principerna?

3. Hur kan vi kravställa för att nå de cirkulära principerna?

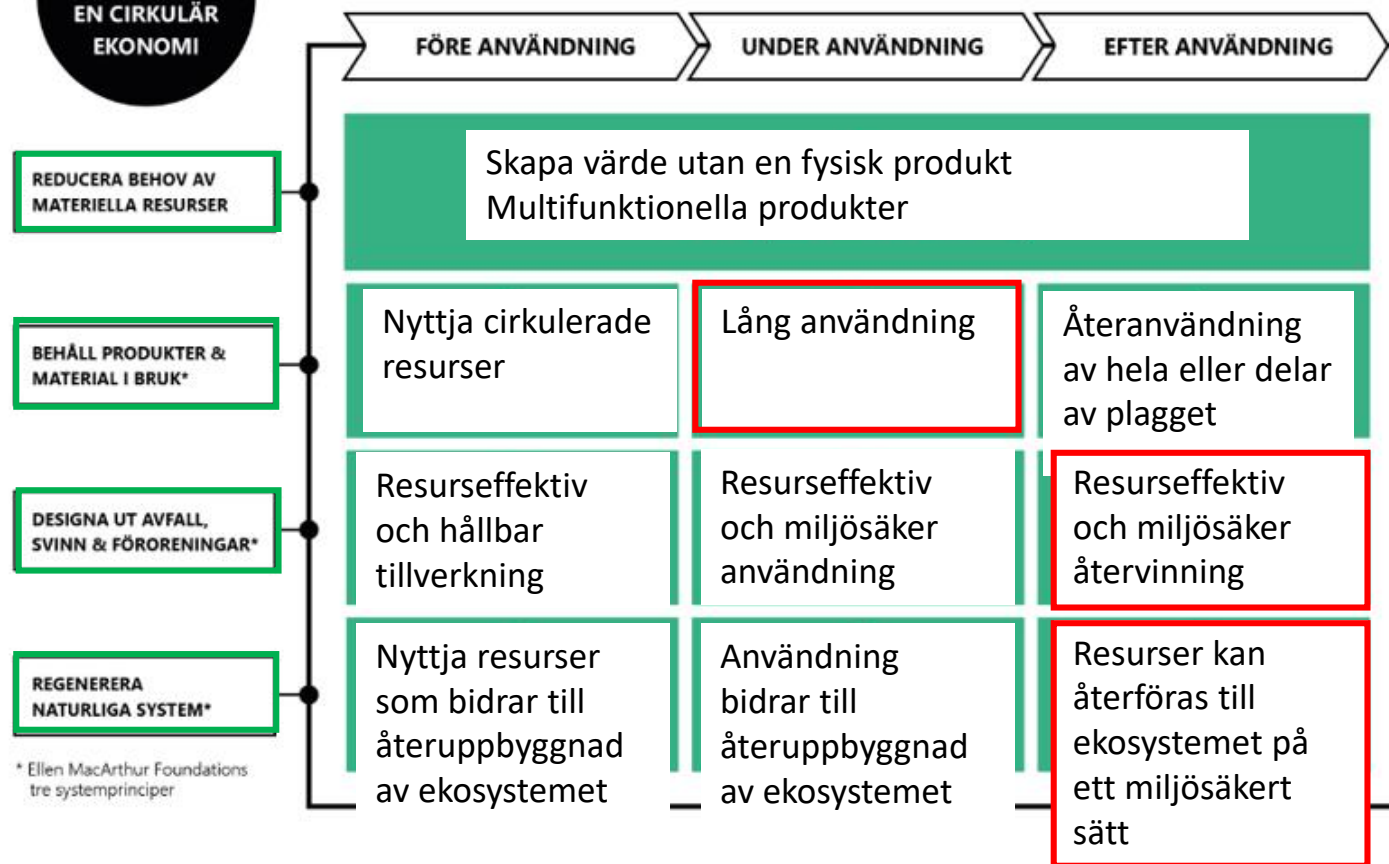
identifiera framtida möjligheter att jobba vidare på

Konflikter?



CIRKULÄRA DESIGNSTRATEGIER

för produkter, tjänster och affärsmodeller



Konflikter mellan strategier

* Ellen MacArthur Foundations tre systemprinciper

Exempel på upplevda hinder idag

HINDER FÖR EN LÅNG LIVSLÄNGD

- Design och materialval (fel passform, felkonstruktion, fel kvalitet på material)
- Förslitning i tvätt
- Förslitning i bruk
- Begränsningar satta av upphandlingsperiod

HINDER FÖR ÅTERANVÄNDNING AV PLAGG

- Låg efterfrågan på begagnade arbetskläder
- Unik design, unika färger, permanenta loggor

HINDER FÖR ÅTERVUNNET MATERIAL

- Begränsningar hos återvunnet material

HINDER FÖR ATT VÄLJA MATERIAL MED SÅ LÅG MILJÖPÅVERKAN SOM MÖJLIGT VID NYTILLVERKNING

- Högre pris
- Låg tillgång till jämförbara data

ÅTERVINNING AV RESURSER

- Begränsningar i dagens teknik för återvinning
- Design och materialval (komplexa konstruktioner, fiberblandningar, etc)
- Kontamination
- Logistik
- Begränsningar satta i kravställning (Samma kravställning för olika produktgrupper)

Dags för Workshop!

- återsamling i helgrupp 10.40

Rast!

- återsamling kl 11.35

Dags för Workshop, del 3

kort introduktion

Workshop del 3

Del 3. Diskutera hur vi kan använda upphandlingen för att driva på den cirkulära strategin.

35 MIN

- Utifrån diskussionerna i de två tidigare stegen är målet att förstå hur vi ska kunna kravställa för att skapa möjligheter för dessa cirkulära strategier?
- Hur kan vi kravställa när det gäller leverantören, det generella sortimentet och den specifika produkten och hur kan vi arbeta med tilldelningskriterier, sätt post-it lappar med förslag under respektive rubrik.
- Till höger finns exempel på rubriker som kan finnas med i en upphandling idag, dessa kan ge inspiration till diskussionerna.
- Fundera även på om kraven ni identifierat kan börja ställas redan idag, under avtalsperioden eller på sikt (2030), placera längs tidslinjen.

LEVERANTÖR

- Ex. .
- Hur kan man ställa krav på det cirkulära arbetet i företaget?
 - Kan man uppmuntra till innovation i upphandlingen?
 - Finns det cirkulära tjänster vi kan ställa krav på?

SORTIMENT

- Ex.
- Kan sortimentsbehovet beskrivas på ett sätt som gynnar cirkularitet?
 - Vilka krav på spårbarhet går att ställa?
 - Hur skall loggor kravställas för att få flexibilitet?
 - Hur är bästa sättet att begränsa kemikalier, hänvisa till REACH?

SPECIFIKA
PRODUKTKRAV

- Ex.
- Hur kravställs funktionskrav?
 - Hur kravställer vi för att få lämpligt material till produkten?
 - Hur kan man kravställa för att främja cirkulär konstruktion.

GRUND FÖR
TILLDELNING

- Ex.
- Hur utvärderar man anbudet på ett sätt som främjar cirkularitet?

Dags för Workshop, del 3

- återsamling i helgrupp 11.35

Redovisning av resultat

2- 3 minuter per grupp

Produktgrupp 1. Enklare plagg

Produktgrupp 2. Mer komplicerade plagg

Produktgrupp 3. Skyddsplagg

international
Summit 26 Oct
2021

Big DO design hackathon

TEXTILE &
FASHION
2030

Textile & Fashion 2030 bjuder in till International Summit 2021

Den 26 oktober direktsänder Textile & Fashion 2030 International Summit 2021 Big DO Design Hackathon för att inspirera företag och öka insikten bland beslutsfattare och andra intressenter om utmaningar och möjligheter relaterade till hållbarhet inom textil- och modeindustrin.

Denna inspirerande eftermiddag kommer att fokusera på resultaten från Big DO Design Hackathon, som äger rum i Sverige, Sydafrika och USA under 2021. Med hållbarhetsmålen som utgångspunkt har deltagarna skapat designkoncept, i samarbete med Textilhögskolan, som utmanar tankarna om vad som är hållbart inom kläd- och textilindustrin. Den 26 oktober visar de oss resultatet!

Läs mer

<https://textileandfashion2030.se/en/summit2021/>

[Anmälan](#)





SCIENCE
PARK BORÅS

FROM IDEA TO SUSTAINABLE IMPACT