

PROJEKTBRIEF 1.0

Inredningsprojekt i en cirkulär ekonomi

Projektbriefen är producerad av Thérèse Elmquist, Susanna von Eyben och Kristofer Jonsson, White, för det Vinnova-finansierade projektet "Affärsmodeller för cirkulära möbelflöden".

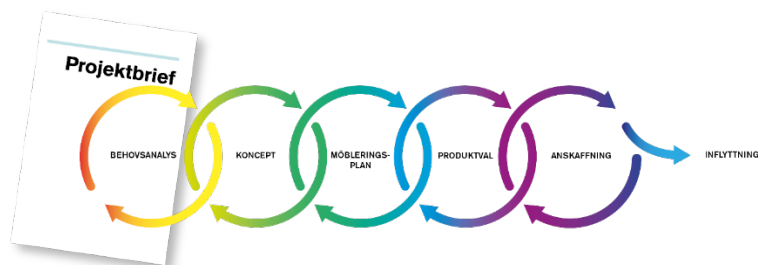
Version: 1, April 2019

En projektbrief – vad är det?

Om du någonsin har planerat en resa så vet du att du inte kan kartlägga din resa förrän du bestämt din destination. Ett projekt är inte annorlunda. Du kan inte börja springa förrän du vet vad projektet innebär och vad det ska uppnå. Det är här en projektbrief kommer in.

Om du så är projektägare, beställare eller projektledare så ska projektbriefen hjälpa dig att tydliggöra vad inredningsprojektet ska uppnå. En projektbrief definierar frågorna Vem, Vad, När, Var och Varför baserat på tydliga förväntningar hos projektets intressenter. När arbetet i projektet väl börjar kan du använda projektbriefen som din kompass som vägleder besluten fram till ett lyckat färdigställande.

En väl genomarbetad brief underlättar överlämningen till en intern projektorganisation men framförallt tydliggör den uppdraget vid samarbete med en extern inredningsarkitekt. Projektbriefen når sin bästa framgång om den arbetas fram gemensamt i workshopform mellan samtliga projektparter.



Projektbrief i en cirkulär ekonomi

Denna brief syftar inte bara till att lägga grunden för det kommande projektet, utan det övergripande syftet med projektbriefen är att höja målsättningen för att uppnå högre grad av cirkularitet i den miljö som ska skapas. Genom att följa denna projektbrief kommer projektets ambition inom cirkularitet att bli tydliggjord och förstärkt.

Vad innebär cirkulär ekonomi?

Något förenklat kan grunden för cirkulär ekonomi beskrivas genom följande principer:

- Sluta/stänga materialflöden, genom användning av produkter med återvunna material och säkerställd materialåtervinning.
- Effektivisera användningen av material, resurser och energi, genom att använda mindre mängd material och förnyelsebar energi för samma nytta.
- Bromsa ner flödes hastigheten, genom att återanvända (återbruka), uppgradera och/eller renovera produkter så att deras värde och funktion bevaras över tid.

”det övergripande syftet med projektbriefen är att höja målsättningen i för ökad cirkularitet i den miljö som ska skapas”

Utifrån dessa tre principer har vi identifierat ett antal frågeställningar som möjliggör att koncept tas fram och produktval görs med höga cirkulära målsättningar. Vi vet sen tidigare studier att störst roll att uppnå miljöfördelar inom cirkulär ekonomi är att öka den faktiska livslängden på produkter. Därför har vi lagt extra fokus på att du ska få hjälp att säkerställa en verksamhetsmiljö som gör just detta, dvs håller över tid. **Tips: läs mer om cirkulär ekonomi i Bilaga 1 innan du startar!**

En mall för bearbetning

För att du ska komma igång med arbetet har vi förberett en mall för projektbrief. Här har vi samlat ett antal frågor som är bra att besvara och exempel som hjälper dig med svaren. Mallen ska fungera som ett stöd i projektet. I det stora projektet används den i sin helhet och i det mindre projektet används de frågeställningar som är relevanta. Tänk på att det bara är en mall. Det är därför fritt fram att välja ut vilka delar som passar din verksamhet och ditt projekt och lägga till de delar som du saknar. Vår önskan är att mallen ska bearbetas och omarbetas och få förnyad livslängd många gånger genom just dina erfarenheter och uppdateringar.

Den vägledning som du får av denna mall är baserad på den kunskap och erfarenhet vi har tillgänglig idag. Cirkularitet är ett område som är under ständig utveckling och för att få tillgång till de senaste riktlinjerna så rekommenderar vi dig att aktivt följa området. Du kan alltid börja på vår hemsida <https://cirkularitet.se>.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. VERKSAMHETENS VISION, MÅL OCH STRATEGI	4
2. PROJEKTDEFINITION	5
3. INSIKTER OCH LÄRDOMAR	6
4. PROJEKTETS MÅL	7
5. PROJEKTETS STRATEGI FÖR ATT NÅ MÅLEN.....	9

” Läs mig först!
Jag är din hjälpruta med tips och exempel. När du inte behöver mig längre så kan du med fördel ta bort mig.

1. VERKSAMHETENS VISION, MÅL OCH STRATEGI

Vilka är vi? Vad gör vi?

En kort verksamhetsbeskrivning:

...

Vision och mål för verksamheten

Vår verksamhets vision och mål:

- Vision:
- Centrala mål:
- Lokala mål:

Så här tänker vi kring vår vision och våra mål i en cirkulär ekonomi:

...

Strategi för att nå verksamhetens mål

Strategiska fokusområden, här ligger vår verksamhets fokus:

- ...

Omvärld, vi befinner oss i denna omvärld vilket kommer att påverka vår strategi på detta sätt:

- ...

Hållbarhetsstrategi, detta är våra fokusområden:

- ...

Cirkularitet, vi utgår från dessa tre perspektiv för att minska flödes hastigheten av material och resurser.

1. Sluta/stänga materialflöden, genom användning av produkter med återvunna material och säkerställd materialåtervinning. Vi har identifierat följande fokusområden:

- ...

2. Effektivisera användningen av material, resurser och energi, genom att använda mindre mängd material och förnyelsebar energi för samma nytta. Vi har identifierat följande fokusområden:

- ...

3. Bromsa ner flödes hastigheten, genom att återanvända (återbruka), uppgradera och/eller renovera produkter så att deras värde och funktion bevaras över tid. Vi har identifierat följande fokusområden:

- ...

Tänk så här:

Med *Verksamheten* menar vi t ex Företaget, Myndigheten, Kommunen eller Regionen. Det är självklart viktigt att inredningsprojektet stödjer de övergripande målen. Lokala mål kan t ex vara skolans, det lokala kontorets eller sjukhusets mål.

- ⇒ Fokusera på det som inte kan läsas på er hemsida.
- ⇒ Vilka målsättningar finns i verksamheten för att möta förändringar i omvärlden? Vilka egna ambitioner kommer leda till förändring?
- ⇒ Vilka värden står verksamheten för? Finns centrala värdeord (t ex för regionen, koncernen) som tolkas i ett lokalt perspektiv?

Förtydliga er vision och mål i en cirkulär ekonomi genom att besvara visionen nedan:

- ⇒ Vad i visionen och målen berättar hur verksamheten ska hushålla med jordens resurser?
- ⇒ Finns det något i visionen och målen som hindrar cirkularitet? Hur förhåller sig verksamheten till dessa hinder?

Exempel på mål:

Genom de produkter och tjänster vi skapar och använder i vår verksamhet vill vi:

- bidra till cirkularitet och ett minskat uttag av jordens ändliga resurser
- använda förnyelsebara resurser och energi
- vara restriktiva med giftiga substanser

Exempel på fokusområden inom cirkularitet

- återbruk
- skötsel och underhåll
- spårbarhet av inredning
- livslängd och kvalitet
- långsiktighet
- hållbara material
- hållbar produktion, transporter och logistik
- standardisering

2. PROJEKTDEFINITION

Projekttnamn

..

Projektets syfte

Syftet med projektet är

Projektets vision

Projektets vision är

Kompetens

Denna kompetens finns från verksamhetens sida:

Denna kompetens finns för att driva och genomföra den cirkulära ambitionen:

Denna kompetens saknas idag från verksamhetens sida:

Denna externa kompetens kräver projektet:

Beslutsfattare

Följande nyckelpersoner finns som *fattar besluten* i projektet:

Styrgrupp/ansvarig chef:

Huvudansvarig:

Denna kompetens finns från verksamhetens sida:

Påverkare

Följande kompetenser finns som *påverkar besluten* i projektet:

Interna:

Externa:

Projektets ramar

Detta är projektets ramar.

Ekonomi och budget:

Tidplan:

Avgränsningar:

Styrande dokument:

Leveranser (*exempel*):

- *Projektbrief*
- *Hållbarhetsanalys*
- *Konceptpresentation*
- *Möbleringsplan*
- *Presentation inredningsdesign*
- *Produktbeskrivningar*

Tänk så här:

- ⇒ Berätta vad ni står inför som ni vill lösa med detta projekt. Har det uppstått en ny möjlighet som ni vill dra fördel av eller har ni problem som behöver lösas?
- ⇒ Formulera en vision för ditt projekt. Fundera även på hur projektets lösning kan värna om jordens resurser?
- ⇒ Ett projekt behöver tydliga beslutsled. Vem fattar besluten och kan göra det möjligt? Vem eller vilka grupper påverkar besluten?
- ⇒ Fokusera på vad projektet ska lösa, undvik att hoppa direkt på en lösning.
- ⇒ Se till att tillsätta rätt kompetens. Fundera även på vem i er organisation som driver hållbarhet starkast?
- ⇒ Var noga med avgränsningar – vad projektet inte ska göra är lika viktigt som att förtydliga vad projektet ska uppnå.
- ⇒ En genomgång av offert/anbud/beställning brukar lyfta på alla stenar som kan behöva förtydligas.
- ⇒ Inköp av begagnat/återbruk kan ta tid. Har er tidplan utrymme för att inventera vad som finns tillgängligt, både internt och på marknaden?

3. INSIKTER OCH LÄRDOMAR

Våra intressenter

Vi summerar våra insikter och lärdomar inför den blivande inredningsmiljön.

Vi gör det utifrån våra intressenter (*exempel*):

- *Kunderna:*
- *Medarbetarna:*
- *Leverantörerna:*
- *Ägarna:*
- *Andra användare av miljön:*
- ...

Liknande projekt och nuvarande miljö

Följande lärdomar och erfarenheter finns från befintlig miljö. Beskriv vad som är bra och bör upprepas och vad som är mindre bra och behöver förbättras:

- Arkitektur och design:
- Cirkularitet och långsiktighet:
- Funktion och arbetsprocess:
- Skötsel och underhåll:
- Värdeord/varumärke:
- ...

Följande insikter från referensmiljöer och referensprojekt finns i andra miljöer i verksamheten och/eller utanför verksamheten. Beskriv vad som är bra och ger inspiration och vad som är mindre bra:

- Arkitektur och design:
- Cirkularitet och långsiktighet:
- Funktion och arbetsprocess:
- Skötsel och underhåll:
- Värdeord/varumärke:
- ...

Omvärlden och marknaden

Detta är den omvärld och marknad vars trender och tendenser inredningsmiljön bör förhålla sig till inom (*exempel*):

- *Hållbarhet och cirkularitet:*
- *Digitalisering:*
- *Globalisering:*
- *Migration:*
- *Urbanisering:*
- *Branschen:*
- *Konkurrenter/kollegor i branschen/förebilder:*
- *Samhället:*
- *Konjunkturen:*

Tänk så här:

Samla era insikter och lärdomar i stort och smått. Säkerställ att ni lyssnar på alla intressenter.

- ⇒ Vad är bra och bör upprepas, vad är mindre bra och bör undvikas eller utvecklas?
- ⇒ Gör en ordentlig avgränsning till den omvärld ni verkar i och fokusera på den.
- ⇒ Samla projektets kunskap och erfarenhet, fråga dem som vet och sök på nätet efter fakta.
- ⇒ Se tillbaka och ta lärdom av framgångar och misslyckanden.

För att skapa en inredningsmiljö som håller över tid:

- ⇒ Försök göra en vision om var ni vill. Tänk sedan på vad som kan göra en inredning utdaterad (t ex estetik, funktion, slitage, förändrade beteenden, ekonomi).

Exempel på en omvärld i förändring:

- Kraven på att verksamheten klokt nyttjar jordens resurser ökar hos våra kunder och medarbetare.
- Ett kommande generationsskifte ger nya intressenter med andra värderingar och behov.
- Digitaliseringen ökar kraven på digitala mötesmiljöer istället för fysiska.
- Kraven på flexibla arbetstider och arbete hemifrån kommer att öka.
- Vi blir allt äldre, vi har en åldrande befolkning.

4. PROJEKTETS MÅL

Funktionella målsättningar

Dessa målgrupper berörs av inredningsmiljön och följande behov och krav finns för dem, idag och i en framtid:

Medarbetare, brukargrupper, övriga intressenter	Övergripande behov, krav och förväntningar (inkl. cirkularitet)

Målgrupper med skilda behov bör vägas mot varandra för prioritering.

Arkitektoniska målsättningar

Dessa arkitektoniska målsättningar vill vi uppnå i projektet inom (*exempel*):

- *Identitet:*
- *Uttryck och helhet:*
- *Speciella krav:*
- *Flexibilitet:*
- ...

Cirkulära målsättningar

Dessa cirkulära målsättningar ska projektet sträva efter att uppnå (*exempel*).

1. Sluta/stänga materialflöden,

genom användning av återvunna material och säkerställd materialåtervinning (*exempel*).

- *Efter första användningscykeln ska inredningen (gäller även befintlig inredning som inte används i projektet):*
 - *Renoveras för befintlig miljö eller för annan intern miljö*
 - *Återköpas av inredningsleverantör för vidareförsäljning*
 - *Säljas*
 - *Materialåtervinnas*
 - *Om möjliga åtgärder för att bevara produkternas värde saknas – återvinnas genom förbränning*
- *Vald inredning är tillverkad för optimal återvinning.*
- *X andel av inredningen är producerad av spillmaterial från annan produktion eller återvunnen råvara.*
- ...

2. Effektivisera användningen av material, resurser och energi,

genom att använda mindre mängd material och förnyelsebar energi för samma nytta (*exempel*):

Tänk så här:

Utifrån er verksamhets vision, mål och strategier tillsammans med våra summerade insikter och lärdomar ska vi nu definiera projektets målsättningar.

Tänk er att vi redan är klara med projektet.

- Vilka problem har projektet löst?
- Vad kan ni göra nu som ni inte kunde göra tidigare?
- Vad säger era kunder eller medarbetare om det vi skapat?
- Vilka effekter kan ni se i er verksamhet?
- På vilket sätt har projektet bidragit i en cirkulär ekonomi?

Tips!

Mätbara mål är bra för att de är tydliga, men kan ni inte sätta siffror på målen just nu så oroa dig inte. Vi kan komplettera med det längre fram.

- Återbrukad inredning ska användas som den är idag utan bearbetning, omklädsel eller omlackering
- Vi ska identifiera minst x antal områden/ytor/produkter där vi avstår från planerade insatser och minskar därmed förbrukning av material och energi.
- ...

3. Bromsa ner flödes hastigheten, genom att återanvända (återbruka), uppgradera och/eller renovera produkter så att deras värde och funktion bevaras över tid. (exempel):

- Inredningen består till x andel av återbruk, eget eller införskaffat.
- Inredningskonceptet avspeglar en design med flexibilitet att hantera verksamhetens identifierade framtidsscenarios.
- Vald inredning kan uppdateras (genom t ex omklädsel) och få ny livslängd.
- Stöd och rutiner är framtagna för skötsel och underhåll.
- Användningstiden för inredningen är minst x år.
- ...

Certifiering och tävlingar

Dessa certifieringars målsättningar ska uppnås vilket kan komma att påverka inredningsmiljön (exempel):

- WELL New and existing interiors
- Miljöbyggnad Guld
- Svanenmärkning
- BREEAM Refurbishment and Fit-Out Technical Standard
- Sunda hus
- LEED
- World Interior of the Year
- Guldstolen
- ...

5. PROJEKTETS STRATEGI FÖR ATT NÅ MÅLEN

För att uppnå projektets mål inom definierade ramar har vi identifierat strategier på HUR inom följande områden.

Funktionell ambition

Vi utgår ifrån de områden som dokumenterats i kapitel 4, avsnitt Funktionella målsättningar.

Det är vår ambition att bemöta dessa behov och krav i den miljö som ska skapas och vi gör det genom att:

- ...

För att skapa en långsiktig lösning, utgår vi ifrån två perspektiv, Flexibilitet och Framtida funktionella behov.

Flexibilitet (exempel):

- *Flexibla miljöer som kan skalas upp eller ner.*
- *Flexibelt användande där inredningen kan roteras.*
- *Rationella system i produktval och färgsättning.*
- *Valda möbler kan renoveras och uppgraderas.*
- ...

Framtida funktionella behov (exempel).

- *Förändrade arbetssätt*
- *Förändrad organisation.*
- *Förändrad verksamhetsinriktning.*
- *Förändrade funktionella behov hos medarbetare, brukargrupper och övriga intressenter.*
- ...

Arkitektonisk ambition/identitet i projektet

Så här vill vi uttrycka vår verksamhet i den miljö som skapas. Vi hämtar inspiration från alla eller delar av nedan områden (exempel):

- *Vilka är vi?*
- *Vårt varumärkes DNA*
- *Hur vill vi visa det?*
- *Våra värdeord*
- *Kvalitetsnivå*
- *Något grundelement som är inladdat i verksamheten, i t ex material eller logotype?*
- *Vi associerar oss till denna förebild (kanske i en annan bransch)*
- *Grafisk identitet*

Så här vill vi kommunicera projektet till våra medarbetare. Det här är vår berättelse:

...

Tänk så här:

Det är dags att gå från ord till handling. Det är nu vi ska säkra att projektets HUR svarar upp mot verksamhetens vision och mål, verksamhetens hållbara och cirkulära målsättning och självklart, projektets målsättning.

- ⇒ Berätta om vägen fram för att krav och förväntningar hos intressenter och omvärld ska bli bemöta.
- ⇒ Säkerställ att ni tar tillvara era lärdomar och insikter ni identifierat i avsnitt 3
- ⇒ Tänk långsiktigt och värna om jordens resurser!

Exempel på projektambitioner:

Den här gången har vi lagt våra exempel och frågeställningar under respektive rubrik. För de är många och ni kan säkert komma på fler.

Cirkulär ambition

Så här vill vi agera för att bromsa ner flödes hastigheten av material och resurser:

Detta kan projektet avstå från att genomföra (*exempel*)?

- ...
- ...

Så här kan vi återanvända det som redan finns (*exempel*):

- *Eget återbruk*
 - *Återbruk i möbelns befintliga skick.*
 - *Återbruk med reovering.*
 - *Återbruk av delar*
 - *Återbruk genom uppgradering, ny funktion.*
- *Inköp återbruk*
 - *Återbruk i möbelns befintliga skick.*
 - *Återbruk med reovering.*

Så här hanterar vi befintlig inredning som projektet inte kan använda (*exempel*):

- *Används i annan intern miljö*
- *Återköps av inredningsleverantör*
- *Säljs*
- *Materialåtervinns*

Detta är vår ambition när vi väljer inredning/produkter (*exempel*):

- *Hållbara material (förnyelsebara eller återvunna material)*
- *Lång livslängd*
- *Hållbar produktion (minimalt med spill, kemikalier och energi)*
- *Standardisering (håller över tid i föränderlig verksamhet)*
- *Enkel skötsel och enkelt underhåll/repairation*
- *Produktdesign som möjliggör uppdatering (förnyelse ger ny livslängd)*
- *Produktdesign för optimal återvinning*
- ...

Ekonomisk ambition

Den ekonomiska ambitionen bottnar i en planerad inköpsbudget enligt följande (*exempel*):

- *Denna inköpsbudget ska projektet förhålla sig till:*
- *Så här värderar vi vår inköpsbudget om högre cirkularitet ger ett högre pris:*
- *Så här ser vi på investeringen om vi kan förlänga livslängden genom medvetna val:*
- *Så här ser vi på investeringen när vi definierar kvalitetsnivå och förhåller oss till inredningens andrahandsvärde:*
- *Den verkliga livslängden i förhållande till den ekonomiska livslängden kan påverka projektets budget så här:*

Följande anskaffningsmodell väljer vi (exempel):

- Köpa med traditionellt ägande
- Köpa med traditionellt ägande inkl. servicetjänster
- Köpa med krav på tillgång till reservdelar
- Reparation och underhåll i egen regi
- Reparation och underhåll genom leverantör
- Hyra funktion (t ex Office as a Service)
- Hyra eller leasa

Teknisk ambition

Vi känner till dessa tekniska förändringar (när det gäller utrustning och dess användning) och förhåller oss till dem i projektet på detta sätt:

- ...

Tänkta scenarios kring tekniska förändringar som *med största sannolikhet* kommer att inträffa skulle kunna vara dessa och vi hanterar dem på detta sätt:

- ...

Produktval

Vi vill att de produkter vi köper har följande egenskaper (exempel):

- Möjlighet till renovering eller uppgradering, t ex omklädsel, omlackering
- Tillgång till reservdelar
- Möjlighet till återvinning av materialet i produkterna
- Lokalproducerade för att underlätta tillgång till kompetens om produkten.

Vi ställer krav på produkternas fysiska kriterier och kvalitet för att garantera en lång livslängd (exempel).

- Möblerna ska vara tillverkade av robusta material som håller länge med enkelt/lågt underhåll, t.ex...
- Återbrukad inredning ska synas och vara en del av miljöns identitet genom att...
- Återbrukad inredning ska inte synas utan upplevas som nytt genom att...
- ...

Materialval

Medvetna materialval är oerhört viktiga och görs lämpligen med stöd av följande frågeställningar (exempel, vägledning):

Produkterna ska vara tillverkade av (exempel):

- Materialvalen ska kunna åldras med patina och behålla eller öka sitt värde med tiden genom att vi i första hand väljer...
- Spillmaterial. Eget eller från annans produktion.
- Återvunnet material. Bra, men säkerställ att de är giffria enligt guidning i avsnitt Giffria miljö.
- Förnyelsebara råvaror, dvs råmaterial som kommer från växtriket, såsom träd eller andra vegetationer.
- Återvinningsbara material. Vägledning kring återvinningsbarheten i olika material finner ni i **Bilaga 2 Design för återvinning**.

Så här resonerar vi kring material (exempel):

- *Läder, textil eller konstläder:*
- *Laminat, faner eller linoleum:*
- *Metall, borstad eller lackerad:*
- *Krom:*
- *Trä:*
- *Plast (inkl. skum i stoppning):*

Skötsel och underhåll

För att vår inredningsmiljö ska hålla över tid krävs god skötsel och underhåll.

Det hanterar vi så här:

- *Vi säkerställer rätt organisation för god skötsel och underhåll. Finns denna idag?*
- *Vi väljer inredning med bra och lättillgängliga skötselråd. Hur hittar vi dem i framtiden?*
- *Det finns god tillgång till reservdelar. Hur länge?*
- *Hur ska inredningen underhållas? Vilket förebyggande underhåll förlänger livslängden?*
- *Vi utbildar våra brukare i egen skötsel och ett sunt synsätt vill inredningens värde.*
- *Det ska vara enkelt att städa och göra rent*
- *Möbelleverantören erbjuder utbildning i skötsel.*
- ...

Spårbarhet och märkning

Denna spårbarhet och märkning krävs av inredningen för att underlätta cirkularitet:

- *Spårbarhet. Beskriv om och hur det finns en ambition att lagra information på produkten som t ex*
 - *artikelnummer*
 - *innehållsförteckning (material, ytbehandling mm)*
 - *fysisk placering*
 - *anskaffningsvärde*
 - *anskaffningsår*
 - ...
- *Märkning. Beskriv hur och om produkten ska ha en miljömärkning och vilka krav som ställs på återbrukat inredning.*

Klimatpåverkan och livscykelanalys

Nedan beskrivna mätvärden utgör stöd för att göra miljömedvetna val (exempel):

- *CO₂e (Koldioxidekvivalenter). CO₂e är ett mått på utsläpp av växthusgaser och dess påverkan på växthuseffekten*
- *LCA (Livscykelanalys). Produktens miljöpåverkan i alla stadier: från utvinning av råmaterial genom materialbearbetning, tillverkning, distribution, användning och till slut avfallshantering*

Tänk så här kring material:

- *Läder, textil eller konstläder. Säkerställ lång livslängd för aktuell miljö. till 6-värt krom (VI) vid upphettning. Välj ekologiskt garvat läder. Kromgarvat läder klassas som miljöfarligt avfall*
- *Laminat, faner eller linoleum. Säkerställ lång livslängd för aktuell miljö. Kraftigt faner kräver mer resurser men skapar förutsättningar för renovering.*
- *Metall. Borstad eller lackerad. Säkerställ lång livslängd för aktuell miljö och att metallen lätt kan separeras/bli ren vid återvinning.*
- *Krom. Undvik i nya produkter. Ytbehandling eller legeringar innehållande krom (III eller VI) samt nickel får ej användas på detaljer som riskerar att komma i regelmässig kontakt med hud (t ex armstöd). Möbler ska aldrig vara ytbehandlade med 6-värt krom (VI).*
- *Trä. När det gäller möbler går trä till förbränning. Säkerställ lång livslängd.*
- *Plast (inkl. skum i stoppning). Kemikalier är vanliga i plast och återvinningen av plast i möbler mycket begränsad. Säkerställ rena plaster och minimera användning. Plast kan dock erbjuda lång livslängd, eftersträva då återvunnen plast.*

- *EPD (Environmental Product Declaration). Dokument med miljödata för produkter. Bygger på uppgifter från en LCA.*
- *Cirkularitetsmått. Anger den totala cirkularitetsgraden (%) av en möbel (återbrukat material i förhållande till totalt material).*

Så här ska projektet förhålla sig till dessa värden (*exempel*):

- *I den mån de finns tillgängliga utgöra grund för produktval*
- ...

Produktion

Enligt vår Uppförandekod (eller motsvarande) ställer vi dessa krav på våra leverantörer av inredning (*exempel*):

- *Materialanvändning*
- *Arbetsvillkor*
- *Miljöpåverkan*
- *Korruption*
- *Lokalproducerat underlättar kontroll över produktionsprocessen.*
- ...

Dessa tillverkare, leverantörer, produkter ska vi undvika:

- ...

Krav och certifieringar

För att uppnå verksamhetens riktlinjer, förutsättningar för hög cirkularitet och en giffri miljö ska projektet följa följande krav, riktlinjer och certifieringar:

Interna (*exempel*):

- *RFP*
- *Energiriktlinjer*
- ..

Externa (*exempel*):

- *Miljömärkning, t ex Svanen, EU Ecolabel, Cradle2Cradle, Möbelfakta*
- *Trä: FSC och/eller PEFC-märkning. Avstå trä av hotade arter.*
- *CO2e-märkning*
- *LCA*
- *EPD-dokument*
- *Cirkularitetsmått*
- ..

Tänk så här kring Krav och certifieringar:

I möbler och inredning tillsätts ofta flamskyddsmedel, färgämnen eller smutsavvisare i framförallt

- Stoppningsmaterial
- Plast
- Textilier
- Lim och fogmassor

Om de innehåller fel kemikalier i för stark koncentration så kan de bli hälsofarliga och kan vid användningscykelns slut inte säkert återvinnas då det kan klassas som miljöfarligt avfall.

Kända risker:

- Fogmassor eller färg som innehåller t ex klorparaffiner
- Metallföremål som innehåller bly, nickel eller kadmium
- Färger och lim kan innehålla hälsofarliga lösningsmedel
- Emissioner från material och möbler, t ex formaldehyd som används vid limning av spånskivor, flamskydd i stoppning (PDBE och Tris), fläckbehandling i mattor (PFOA, PFAS), Ftalater (främst DEHP) i plast, klorparaffiner eller andra farliga ämnen.

Både vid ny och återbrukat inredning behöver vi säkerställa att dessa risker minimeras.

⇒ Definiera vilka Krav och certifieringar som utgör projektets riktlinjer för en giffri miljö.