

CIRCULARHUB

# Grafisk identitet

CIRCULARHUB

# Grafisk identitet Circular Hub

Den grafiska identitetens huvuduppgift är att hålla samman Circular Hub och ge korsbefruktningvinster i allt som görs. Därför ska vi alltid skapa lösningar som faller inom ramarna för de här riktlinjerna. Den grafiska identiteten är kommunikationens minsta gemensamma nämnare. Det är avgörande att dessa delar är genomtänkta och används med kontinuitet.

Den grafiska identiteten för Circular Hub har sitt ursprung i den grafiska profilen för Science Park Borås, som är projektägare.

## Namn

*Hur skriver vi Circular Hub i text?*

Plattformens namn är Circular Hub och skrivs så här i löpande text: Circular Hub Namnet skrivs med mellanrum mellan de två orden i löpande text. I de fall då vi kommunicerar i sociala kanaler kompletterar vi med **#DO #circularhub och gärna fler #**.

## Språk

Då projektet verkar i den lokala regionen används svenska som huvudspråk.

## Logotyper

Circular Hub har ingen egen logotyp. I all kommunikation ska fyra logotyper användas: Science Park Borås, IDC West Sweden AB, Västra Götalandsregionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden.



### ***Hur lyfter vi namnet Circular Hub visuellt utan logotyp?***

För att kunna synliggöra projektets namn visuellt och få en enhetlig och tydlig avsändare används ordbilden:

# CIRCULARHUB

# CIRCULARHUB

Den finns både med svart text att användas på vit bakgrund, men även inverterad (med vit text) att använda på mörk bakgrund eller på bilder. Tänk alltid på att säkerställa tillräcklig kontrast när texten läggs på bild.

För att tydliggöra avsändaren och lyfta namnet Circular Hub även när någon av de ingående organisationerna ansvarar för ett event/en aktivitet ska alltid en text läggas till i inbjudan/informationen inför eventet där det framgår att det görs inom ramen för Circular Hub.

Exempel

*Workshopen arrangeras av Science Park Borås i samarbete med RISE inom ramen för Circular Hub. EU-projektet Circular Hub finansieras främst av Europeiska Regionala utvecklingsfonden och Västra Götalandsregionen. Läs mer om plattformen på [circularhub.se](http://circularhub.se)*

För att tydliggöra finansörerna av plattformen ska följande text finnas med som fotnot i publicerat material:

*EU-projektet Circular Hub finansieras främst av Europeiska Regionala utvecklingsfonden och Västra Götalandsregionen. Läs mer om plattformen på [circularhub.se](http://circularhub.se)*

För att lyfta Do-Tank Center och kopplingen till Circular Hub ska följande text användas som fotnot i lämpliga fall:

*Do-tank Center ingår i EU-projektet Circular Hub. Projektet finansieras främst av Europeiska Regionala utvecklingsfonden och Västra Götalandsregionen.*

# Typografin

## *Våra typsnitt*

Vi arbetar med typsnitten Times och Museo Sans, både i digitala och tryckta medier.

Typografin är efter logotypen den viktigaste ingrediensen i den grafiska identiteten. För att ge aktuella rubriker en tydlig och kraftfull stil med ren form har fonten Times New Roman valts. Den är karaktäristiskt och samtidigt lättläst. Positiv och samtidigt personlig. Typografin har valts med tanke på maximal tydlighet, funktion och flexibilitet.

Genom att variera grader och skärningar skapas spännande kontraster. Fonten finns i flera skärningar som passar i både större och mindre storlekar.

TIMES REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890

TIMES ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890*

MUSEO SANS 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890

MUSEO SANS 500

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö 1234567890**

# Färgpalett

Färgerna har ambitionen att skapa en lugn och harmonisk ton. De primära färgerna är kopplade till jord och vatten, vilket stödjer den cirkulära affärsinriktningen.

Som balans till dessa färger används komplementfärger som har sitt ursprung i den grafiska profilen för IDC West Sweden AB, som är samverkanspart i projektet.

## Primärfärger



## Komplementfärger

TILLVERKNINGSINDUSTRI OCH EKONOMISK HÅLLBARHET



UTVECKLING OCH EKOLOGISK HÅLLBARHET



## Bildmanér

Ska spegla det cirkulära, textil, mode, möbler. Färgton i bilder ska harmoniera med färgerna i den grafiska profilen och ska signalera **XXXXXXXXXXXXXX**

Bildspråket ska vara kopplat till naturen och fotosyntesen vilket speglar idén med cirkulär ekonomi, men samtidigt ge uttryck för framtida lösningar där teknik och ai spelar en central roll.

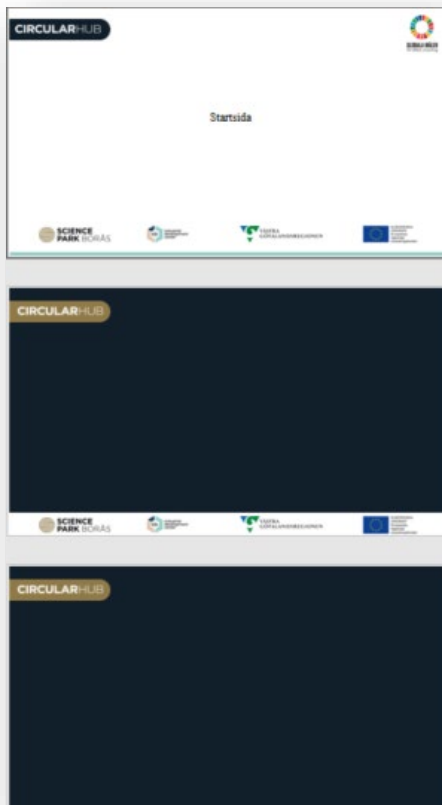
Bildspråket ska vara genusmedvetet. Kvinnor och män med olika bakgrund syns i illustrationer av olika slag, ger möjlighet för kvinnor och män med olika bakgrund att identifiera sig.

*Särskilt arbete kommer att göras kring bildmanér.*

# Grafisk form

Den grafiska utformningen ska spegla det cirkulära. Formerna ska vara mjuka och samtidigt enkla och avskalade. Tillsammans med bildmanéret ger de en tydlig avsändare.

*Exempel på worddokument och powerpoint*



# Tillgänglig kommunikation

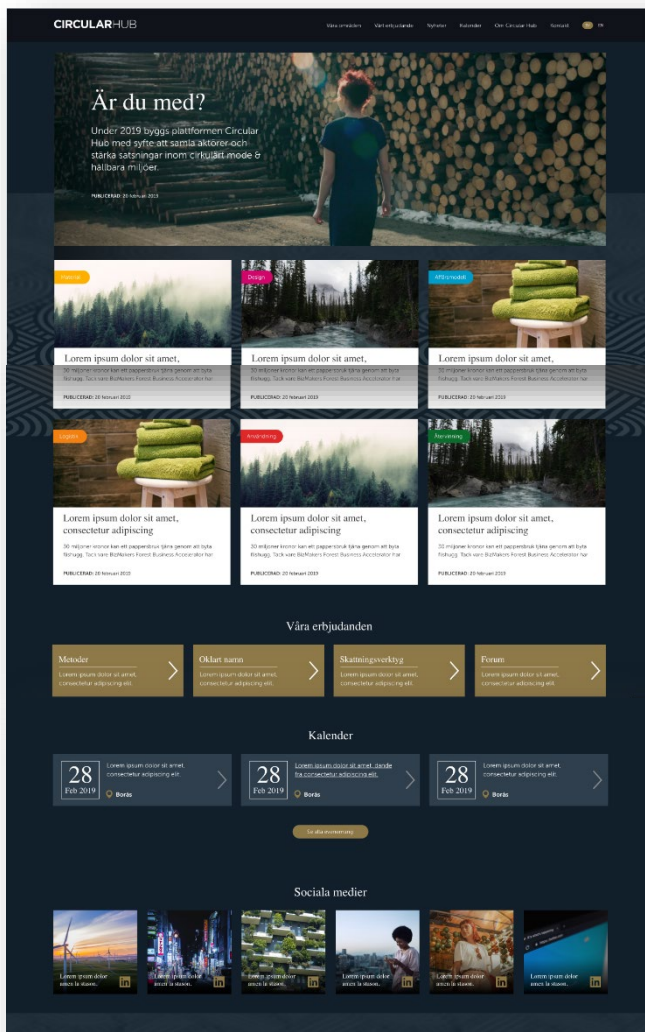
All kommunikation inom Circular Hub ska vara tillgänglig. Det innebär i korthet att alla ska kunna ta del av vår kommunikation. Det betyder också att vi i all kommunikation strävar efter att kvinnor och män med olika förutsättningar och funktionsvariationer ska kunna ta del av vårt budskap.

Kommunikationen görs tillgänglig:

- genom att teckensnittet är enkelt och tydligt
- genom att rubriker är informativa och intresseväckande
- genom att använda enkelt och begripligt språk och förklara nödvändiga facktermer
- genom att längre dokument inleds med en kort sammanfattning
- genom att löpande text har 11 eller 12 punkter
- genom att radlängden är mellan 6 och 13 centimeter
- genom att bilder, tonade plattor eller mönstrad bakgrund endast används bakom text om hög kontrast kan säkerställas

## Tillämpningar

Webb



Roll-up



Inbjudan

